

PR DIPLOMA

International Public Relations Association

البرنامج الثاني: يبدأ بتاريخ ٢٠١٠/٣/١

البرنامج الأول: يبدأ بتاريخ ٢٠٠٩/١٠/٣١

www.ipra-ar.org

الرخصة الدولية لممارسي العلاقات العامة

مزايا الدراسة والعضوية

ينضم المنتسب إلى أسرة الجمعية الدولية للعلاقات العامة ويحصل على شهادة عضوية في الجمعية الدولية للعلاقات العامة ولمدة عامين من تاريخ بدء الدراسة.

توفر الجمعية الدولية للعلاقات العامة IPRA فرصاً غير مسبوقة للتشبيك الدولي عبر:

- المؤتمرات العالمية والاجتماعات الإقليمية التي تقيمها الجمعية الدولية للعلاقات العامة IPRA.
- دليل سنوي مطبوع للأعضاء متاح أيضاً على الموقع الخاص بالجمعية الدولية للعلاقات العامة IPRA.
- منظومة التوصيات لدى الجمعية الدولية للعلاقات العامة IPRA - التشبيك في العمل.
- الاتصال المتميز بمدرسي العلاقات العامة.
- شهادة عضوية في الجمعية .
- الحق في استخدام الأحرف الأولى لعبارة (عضو الجمعية الدولية للعلاقات العامة IPRA) MIPRA بعد اسمك، مما يظهر بأنك عضو فيها بعد الحصول على شهادة التخرج.
- بوابة عالمية على الانترنت للمصادر العالمية للعلاقات العامة- المواقع المحمية و منها موقع الجمعية الدولية للعلاقات العامة.
- الحصول على مجلة العلاقات العامة/ فرونت لاين FrontLine الصادرة من IPRA.
- الحصول على مجلة العلاقات العامة العربية (الطبعة العربية).

الهدف

تأهيل كوادر متخصصة أكاديمياً ومهنياً، في مجال العلاقات العامة، قادرة على أداء وظائف العلاقات العامة ومهامها، في الوزارات والمؤسسات والشركات العامة والخاصة، وفق النظريات العلمية المعاصرة، وأساليب العمل الحديثة في العلاقات العامة.

الشهادة

يمنح الخريج شهادة صادرة ومصدقة من الجمعية الدولية للعلاقات العامة و المعهد العربي للعلاقات العامة .

الدراسة

يُجري الدارس أبحاثاً شخصية(ثلاث أبحاث) يتطلب إعدادها 400 ساعة دراسية ذاتية كحد أدنى، تتضمن تقديم الأبحاث والوظائف ومشروع التخرج المؤلف من 6000 كلمة .
على الاستفادة من المراجع المعتمدة والتي تساعد على تطوير قدراته التحليلية والنقدية لعدد من مفاهيم العلاقات العامة، ونظرياتها وأشكالها وكيفية ممارستها.

مدة الدراسة

تستمر الدراسة في الدبلوم لمدة ستة أشهر بمعدل (400 ساعة دراسية وتدريبية).
الدراسة تتم عبر الخيارين التاليين:

الخيار الأول

ستة أشهر بمعدل ثلاثة أيام أسبوعياً (12 ساعة أسبوعياً)

السبت - الأحد - الاثنين
الثلاثاء - الأربعاء - الخميس
التوقيت: من الساعة 16:30 - 20:30
مجموعة أولى
مجموعة ثانية

الخيار الثاني (الدراسة المكثفة)

اللقاء الأول (التمهيدي)

- تدريب لمدة 6 أيام بمعدل 6 ساعات يومياً.
- تسليم الطلاب التكاليف الخاص بالبحث الأول موضوعين (كل موضوع 2000 كلمة)
- مدة التحضير للقاء الثاني 45 يوم (الدراسة وإعداد الأبحاث).

اللقاء الثاني (مناقشة الأبحاث)

- تقديم البحث الأول (Reasoning Test) مع عرض لمدة 15 دقيقة Presentation.
- تدريب لمدة 6 أيام بمعدل 6 ساعات يومياً
- إعلان نتائج البحث الأول
- تسليم الطلاب التكاليف الخاص بمشروع التخرج (6000 كلمة)
- فترة للدراسة وإعداد البحث الثاني - 60 يوماً.

اللقاء الثالث (الامتحان ومناقشة مشروع التخرج)

- تقديم مشروع التخرج مع عرض لمدة 15 دقيقة Presentation
- امتحان بالمواد الأساسية (5 مواد دراسية)
- استراحة لمدة يومين لغاية إعلان النتيجة النهائية.

مزايا أخرى

- يعطى الدارس كلمة مرور لموقع الجمعية الدولية للعلاقات العامة تمكنه من الدخول على منشورات الجمعية الدولية للعلاقات العامة باللغتين الانكليزية والعربية.
- ينضم الدارس ومن خلال الموقع العربي للجمعية الدولية للعلاقات العامة إلى أسرة العلاقات العامة العربي.

الفوائد المادية

- انضم إلى الجمعية الدولية للعلاقات العامة IPRA واستفد من:
- الرسوم المخفضة لحضور المؤتمرات الدولية للعلاقات العامة.
 - تخفيض الرسوم على الجوائز الذهبية العالمية - التي هي بمثابة جائزة الأوسكار في عالم العلاقات العامة.
 - أسعار مخفضة لخدمة إحالة الرابطة الساخن على الانترنت للجمعية الدولية للعلاقات العامة.

المراجع

يحصل الدارس على سلسلة كتب ومراجع المعهد العربي للعلاقات العامة بالإضافة لحقيبة دراسية (تدريبية) متخصصة في مجال العلاقات العامة تضم الكتب التالية:

1. مدخل إلى العلاقات العامة.
2. العلاقات العامة بين المبادئ والتطبيق.
3. إدارة حملات العلاقات العامة وتخطيطها
4. الكتابة للعلاقات العامة.
5. إدارة دائرة العلاقات العامة.
6. الأسس السيكولوجية للعلاقات العامة.
7. علم نفس العلاقات العامة جزء 1+2.
8. الرأي العام.
9. كل شيء يجب أن تعرفه عن العلاقات العامة
10. نظريات العلاقات العامة
11. العلاقات الإعلامية الفعالة.
12. إدارة العلاقات العامة للفضايا والأزمات.

المواد الدراسية المقررة

- مهارات الاتصال في العلاقات العامة (2) (فن الإلقاء والتقديم والتحدث أمام الجمهور)
- المراسم والبروتوكول – الإتيكيت والسلوك الراقي
- إدارة الموارد البشرية
- العلاقات العامة في الممارسة (عمل PR في الشركات والمؤسسات)
- النشر في العلاقات العامة :- إعداد الكراسات و البروشورات والمطبوعات - وتحرير وإخراج الصحف والمجلات.
- إدارة الأزمات في العلاقات العامة .
- مهارات الاتصال في العلاقات العامة (3) (أفضل الطرق للظهور في وسائل الإعلام).
- فن التفاوض والوساطة.
- مادة اختيارية + ورشات عمل + مصطلحات PR باللغة الانكليزية.
- أصول كتابة مشروع تخرج (إنتاج الطالب الخاص).

- مدخل إلى العلاقات العامة.
- مهارات الاتصال في العلاقات العامة
- (1) التحرير والكتابة للعلاقات العامة .
- فن الإعلان وتقنيات تخطيط الحملات الاعلانية .
- نظريات العلاقات العامة.
- تطبيقات في علم الإدارة .
- العلاقات العامة والجمهور (الداخلي والخارجي).
- الرأي العام : أنواعه، وظائفه، قياسه / برنامج (SPSS)
- الاتصال الشخصي في العلاقات العامة.
- مناهج البحث /بحوث العلاقات العامة.
- تشريعات وأخلاقيات المهنة .
- تخطيط حملات العلاقات العامة وتنفيذها .

رسوم الاشتراك

الرسوم تتضمن:

- رسوم عضوية الجمعية الدولية للعلاقات العامة لمدة سنتين
- تزويد الدارس بحقيبة دراسية وتدريبية تضمن 12 كتاباً من إصدار المعهد العربي للعلاقات العامة.
- رسوم الإشراف والمتابعة من قبل خبير معتمد من المعهد العربي للعلاقات العامة والجمعية الدولية.
- رسوم الشهادة المصدقة من الجمعية الدولية للعلاقات العامة والمعهد العربي للعلاقات العامة.

للتسجيل ومزيد من المعلومات

P.O.Box 9192 Damascus , Syria

TEL + 963-11- 612 20 67

FAX + 963-11- 6117020

info@sia-sy.net

www.ipra-ar.org www.sia-sy.net

صورة
شخصية

بيانات المشترك

مكان البرنامج

تاريخ البرنامج

اسم البرنامج

التفاصيل	البند
	الاسم الثلاثي (حسب ظهوره في الدبلوم)
	الاسم بالإنجليزية (حروف كبيرة)
	مكان الإقامة الحالي
	جهة العمل ومقرها
	الإدارة/القسم
	الوظيفة الحالية
	تاريخ الالتحاق بها
<input type="checkbox"/> ما قبل الثانوي <input type="checkbox"/> ثانوي <input type="checkbox"/> جامعي <input type="checkbox"/> دبلوم عالي <input type="checkbox"/> ماجستير <input type="checkbox"/> دكتوراه	المؤهل العلمي
	التخصص
	سنة التخرج
	تاريخ الميلاد
	الجنسية
<input type="checkbox"/> ذكر <input type="checkbox"/> أنثى	الجنس
<input type="checkbox"/> تتحملها جهة العمل <input type="checkbox"/> شخصي <input type="checkbox"/> أخرى	تكاليف الدورة
الموبايل: _____ الهاتف: _____ الفاكس: _____	بيانات الاتصال
	البريد الإلكتروني
<input type="checkbox"/> ممتازة <input type="checkbox"/> جيدة <input type="checkbox"/> متوسطة <input type="checkbox"/> ضعيفة	اللغة الإنجليزية
<input type="checkbox"/> أعزب <input type="checkbox"/> متزوج	الحالة الاجتماعية
	ملاحظات أخرى تود الإشارة إليها

تنبيه هام: تمنح الشهادة بعد تحقيق الشرطين التاليين: أن يحرز الدارس نسبة حضور لا تقل عن ٨٠% ونسبة نجاح في الاختبارات النهائية ومشروع التخرج لا تقل عن ٦٠% . وفي حال فشل المتدرب في واحدة مما سبق يحرم من الشهادة.

توقيع المشترك

التاريخ: / / ٢٠٠٩م